

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del estado Mérida (Fundacite Mérida), requiere de un brevísimo cambio en su imagen Institucional, así como la definición de parámetros para su uso en diversas circunstancias, pues para comunicar en forma adecuada el mensaje inherente a su gestión es fundamental el correcto aprovechamiento de una imagen Institucional coherente, ya que la misma tiene un gran peso para establecer una presencia visual concreta y fortalecer la Identidad Institucional.

El objetivo principal de este manual, es posicionar con propiedad dicha Identidad en función de difundir valores positivos, de confianza y firmeza.

Este manual pretende establecer los parámetros para el uso del logotipo y otros elementos gráficos de Fundacite Mérida a fin de mejorar la proyección de esta institución, estableciendo los elementos que expresan su Identidad, definiendo su uso y concretando un conjunto de medidas que garantice la necesaria homogeneidad en sus manifestaciones externas.

Asi mismo, con este manual se aspira definir de manera formal el uso apropiado y estricto que cada miembro de la institución debe mantener en torno a cada uno de los elementos que componen nuestra imagen Institucional, conforme a las disposiciones del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información, el Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología y los postulados de la Política Comunicacional de Fundacite Mérida.

Fundacite Mérida, como organismo asociado al Gobierno Bolivariano de

Venezuela, deberá recurrir de carácter obligatorio, a las reglas presentes en el manual de uso y aplicación de la imagen gráfica del Gobierno Bolivariano, ya que en este se establece un orden para aquellas Instituciones que se encuentran adscritas al mismo, no obstante, conforme a la norma tiene libertad para hacer uso de su logotipo y slogan (logotema) por lo que resulta de fundamental importancia otorgar el justo valor a su presencia en aquellos elementos gráficos que permitan el posicionamiento de la institución en el entorno.

El uso correcto de nuestra Identidad visual, vigoriza nuestra posición en el campo público, mientras que su uso inapropiado o incorrecto debilita nuestra Identidad y diluye la presencia Institucional en el ámbito local, regional, nacional e internacional, de allí la necesidad de mantener una imagen gráfica

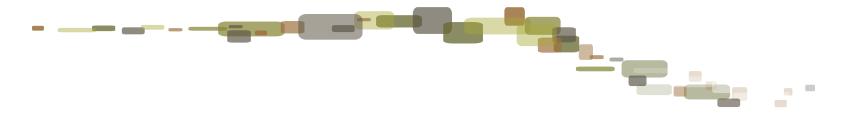


provista de un diseño atractivo y dinámico cuya solidez depende del compromiso e interés de los miembros de Fundacite Mérida.

Hay que comprender y asumir que la imagen condensada en un logotipo establece uno de nuestros más importantes valores como institución, y por lo tanto, estamos llamados a convertir esta imagen en parte esencial dentro de la misión que todos debemos cumplir.

Consideramos que la creación de un manual de Identidad Institucional será un valioso aporte para consolidar la imagen de Fundacite Mérida dentro y fuera de la institución, favoreciendo así la vinculación efectiva con los ciudadanos y fortaleciendo la razón de ser de esta institución.

Reseña Histórica



Desde 1989, Mérida conjugó las posibilidades para crear una entidad local que asumiera la coordinación y promoción de la actividad científica y tecnológica de la región y así nace la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en este estado andino.

La institución, creada con el objeto de gestionar el fortalecimiento a las actividades vinculadas a la ciencia y la tecnología, fue constituida según Decreto Oficial el 27 de julio de 1989.

En sus primeros diez años, Fundacite Mérida convivió no sólo con el espacio natural científico y tecnológico de la región, cada vez más en avanzada, sino que también transitó en un con texto histórico que promovió cambios importantes en el escenario mundial, nacional y local, que obligaban a una revisión de los roles tradicionales de las Instituciones dedicadas al servicio público y a una adap-

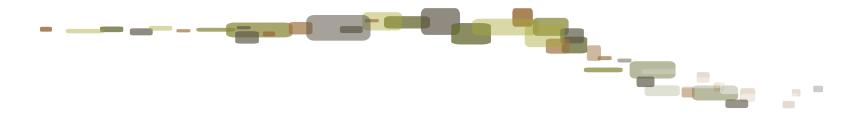
tación planificada al nuevo entorno social, con sus particulares exigencias.

Durante 18 años de prolífica labor, Fundacite Mérida ha acompañado iniciativas estratégicas para el desarrollo de la región andina, reflejando la capacidad local para responder a las nuevas exigencias contemporáneas, convirtiéndose incluso en punto de referencia nacional en cuanto a la gestión científica-tecnológica.

De esta manera, Fundacite Mérida se presenta hoy día como un espacio de mediación entre los actores de la Ciencia y la Tecnología, tanto desde la oferta del conocimiento, como aquellos que pudieran generar demandas para la solución de los problemas locales.

Fundacite Mérida adelanta su gestión a la luz de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación del estado Mérida, cuyos postulados consagran la necesidad de adelantar planes y proyectos en los cuales comunidades sean las principales protagonistas y beneficiarias del hecho científico y tecnológico, al tiempo que hace esfuerzos por favorecer la apropiación social de la ciencia y la tecnología e incentivar los procesos de investigación y excelencia en la producción del conocimiento.

Misión y Visión



MISIÓN Y VISIÓN

Promover y orientar el desarrollo del Sistema Científico y Tecnológico del estado Mérida, en función de un apoyo primordial al desarrollo económico y social de la región.

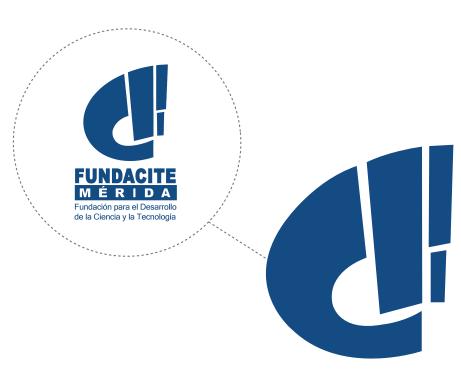
La visión es ser el ente rector en Ciencia, Tecnología e Innovación del estado Mérida.

Fundacite Mérida cumple esta labor mediante las siguientes actividades:

- Gestión de proyectos para el fortalecimiento local.
- Promoción de la participación comunitaria.
- Planes de formación y capacitación.
- Fomento del buen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.

- Estimulo a la investigación y vocación estudiantil.
- Visibilidad y apropiación social del conocimiento.

Logotipo actual



Logotipo vectorizado



Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología

Rediseño del Logotipo



REDISEÑO DEL LOGO

El proceso de rediseño de un logotipo es análogo al detallado para el diseño de un nuevo logotipo. En este caso, los conceptos básicos son derivados visuales del logotipo existente, al que el diseñador aplica su creatividad para renovar el diseño en términos de apariencia o significado.

El rediseño necesita que el "espíritu" de Fundacite Mérida, y ciertas características respecto a la idea original del logotipo, se conserven. Por consiguiente, como resultado del proceso de recolección de la información establecida en el mismo, se tomaron en cuenta algunas palabras que lo definen, las cuales, repercuten en el breve cambio del Logotipo final.

Ciencia/Conocimiento
Tecnología/Conjunto de técnicas
Proyección/Dirigir hacia nuevas áreas
Cambio/Modificar apariencia hacia un
nuevo siglo
Dinamismo/Eficacia

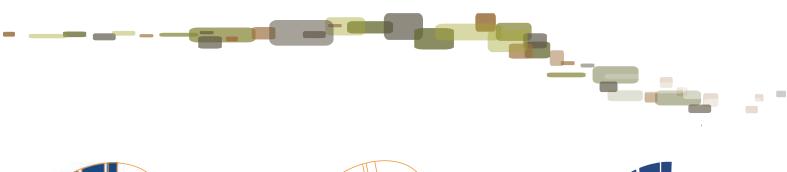
El logotipo, por su color, despierta respuestas emocionales específicas en las personas determinando que el color azul expresa:

Sobriedad/Estabilidad
Confianza/Seguridad
Expansión/Esparce conocimiento e
información
Esperanza/Anhelo

En el rediseño del logotipo se aplicaron los siguientes cambios:

- o Se vectorizó el antiguo logotipo de Fundacite.
- o Se trazó una estructura reticular con la finalidad de establecer la forma del logotipo.
- o Se giró la estructura reticular de manera ascendente, en la cual, se ajustó la forma del logotipo a la nueva disposición de dicha estructura. Obteniendo como resultado una imagen gráfica dinámica y proyectiva.

Ver cambios en la página siguiente.





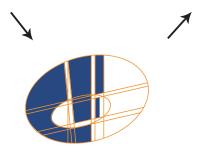




Logotipo actual (jpg)

Giro de estructura reticular

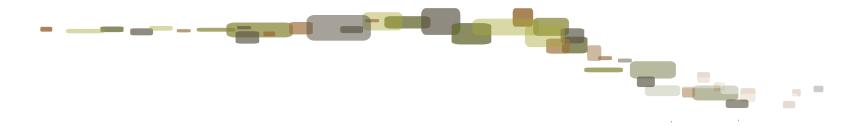
Logotipo Final





logotipo vectorizado (Arreglo de la estructura) Restructuración del logotipo y estructura

Identidad Institucional



LINEAMIENTOS GRÁFICOS DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Las normas de diseño, construcción gráfica, gama cromática, composición tipográfica, y especificación de colores, se definen y presentan por medio de ejemplos gráficos a lo largo de este manual, elementos fundamentales para la Identidad Institucional de Fundacite Mérida.

Logotipo

Es la combinacion del símbolo y la tipografía. Es una de las representaciones visuales de identidad más destacadas de la institución, y la más explicita.

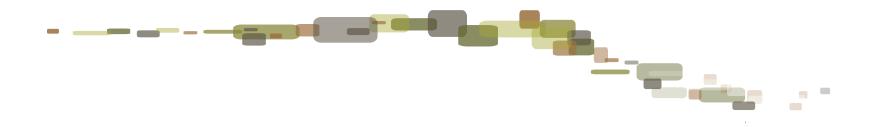
Tipografía

Es la construcción tipográfica del nombre. Debe realizarse utilizando únicamente la familia Arial Black y Arial (regular).





Construcción del Logotipo



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO I







VERSIÓN LINEAL

La versión lineal de la imagen Institucional esta destinada a ser utilizada en aplicaciones pequeñas, ya que de ser aplicada originalmente se perdería, ejemplo de esto son los que generalmente se realizan en grabados de metal, placas, botones, medallas, entre otros.

El logotipo podrá usarse en dos versiones: aplicándolo con el nombre completo de la Fundación, si así lo permite las dimensiones del material en el que será impreso. Sin el nombre de la Fundación, en casos como: botones, placas y medallas.



Espacios límites

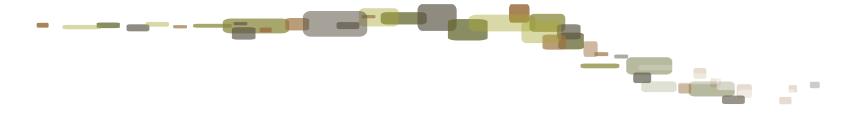
ESPACIOS LÍMITES O MÍNIMOS

Cuando se habla de espacios límites o mínimos, se refiere a los espacios que se deben mantener y respetar alrededor del logotipo, con la finalidad de que no interfiera visualmente con la Identidad que transmite la imagen.

Se toma como referencia la palabra Fundacite Mérida y el bloque de texto de la palabra Mérida, para mantener el espacio límite a respetar.



Aplicación de Color



COLORES INSTITUCIONALES

Para la aplicación de los colores que fortalecen la percepción de todos los signos gráficos de Identidad, se establecieron los porcentajes de los colores, importante elemento para la formación de la imagen gráfica de la Fundación para el Desarrollo de Ciencia y Tecnología del estado Mérida (Fundacite Mérida).

No siempre será posible regirse por el sistema Pantone de codificación del color: impresiones en cuatricromía, rotulación con vinilos o pintura, etc. Se elegirán, entonces, los tonos o mezclas más aproximados.

COLORES



PANTONE AZUL > 2758C

Mezcla RGB > R > 2 6

G > 30

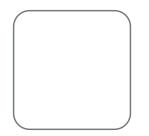
B > 103

Cuatricromía>C > 100%

M> 99%

Y > 28%

K>20%



PANTONE BLANCO

Mezcla RGB> R> 255

G> 255

B> 255

Cuatricromía > C > 0 %

M > 0%

Y > 0 %

K>0%

Tipografía Institucional



Se han seleccionado las familias de Arial Black (regular) y Arial (regular), porque proporciona modernidad, dinamismo y distinción.

El empleo de la familia tipográfica Arial Black y Arial (regular), refuerza la Identidad Institucional permitiendo una fácil legibilidad y certificando una rápida y cómoda lectura del texto, en las diferentes aplicaciones.

No se deben ajustar variaciones en la escala horizontal de las mismas, error este muy corriente en la creencia equivocada de que se aumenta su tamaño y legibilidad.

Si por razones de espacio no es posible su aplicación, se recomienda usar un cuerpo más pequeño en lugar de condensar excesivamente las letras, es decir, utilizar el logotipo.

Arial Black (regular)

abcdefghijklllmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLLLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890



FUNDACITE M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología

Arial (regular)

abcdefghijklllmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLLLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Construcción Tipográfica

En la estructura tipográfica el interletrado (espacio entre cada letra) y los interlineados (espacio entre cada línea de texto), se establecen a fin de respetar el campo compositivo del logotipo.

Estos se justifican en la retícula de manera proporcional, es decir, varían y se ajustan dependiendo del tamaño en que sea utilizado.

Se debe recordar siempre, que la última línea de texto va justificada con los extremos de las dos primeras líneas de texto. Arial Black regular (caja alta)

FUNDACITE M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología

Arial regular (caja baja)



Normativa Cromática

NORMATIVA CROMÁTICA

Como alternativa, en casos especiales o soporte de carácter promocional, el logo se puede reproducir en versiones monocromáticas o escala de grises, también en positivo como en negativo para anuncios en prensa, fax, etc.

La sustitución del valor monocromático en acromático, como es en el caso de la versión en gris, permite la función del diseño establecido, sin que pierda legibilidad en la impresión y varía en 70%.

La versión del logotipo en positivo, se empleará sólo sobre fondo blanco. la versión en gris, sólo sobre fondo blanco.

La imagen que se presenta en negativo sobre fondo azul, se ha incorporado dentro de las normas, determinando que es la más empleada por la Institución en: trípticos, carnet, carpetas o folletos.

Nota: El fondo de color azul es el mismo del logotipo de Fundacite Mérida, sólo que se le aplicó 70% de opacidad.

Aplicación Eficaz







de Grises

Negativo y positivo >





Aplicaciones secundarias

Pruebas de tamaños



PRUEBAS DE TAMAÑO

A continuación, el logotipo de Fundacite Mérida pasará por distintos tamaños con la finalidad de garantizar la legibilidad del mismo en su reproducción.

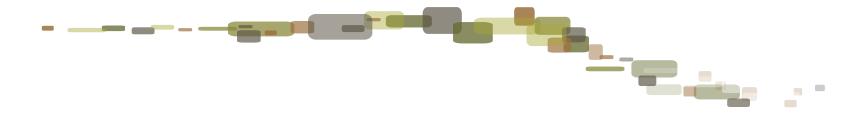
Por motivos de legibilidad, en ningún caso se podrá colocar el logotipo de la institución en tamaño menor a 2 cm; de ser necesario, se podrá aplicar a un tamaño de 1cm, siempre y cuando se utilize el logotipo sólo con el nombre de: Fundacite Mérida.







Aplicaciones correctas



APLICACIONES CORRECTAS

La mala aplicación de la proporción, forma, posición o color de los elementos que conforman el logotipo costituye un error que va en detrimento de la Identidad Institucional de Fundacite Mérida. Por lo tanto se deben tener en cuenta las siguientes aplicaciones. En el logotipo principal no se permite cambios cromáticos, sombras, modificar o mutilar en forma alguna el mismo.

Podrá emplearse sobre fondos de algunos colores siempre y cuando el logotipo sea el que resalte o contraste sobre el color seleccionado. Aunque el logotipo logre una armonía con cualquiera de los colores del círculo cromático, se recomienda tener un conocimiento sobre el significado de los mismos, de esta manera se empleará conscientemente evitando la distorsión de la imagen visual adoptada. Por lo tanto, el o los colores seleccionados como aplicación

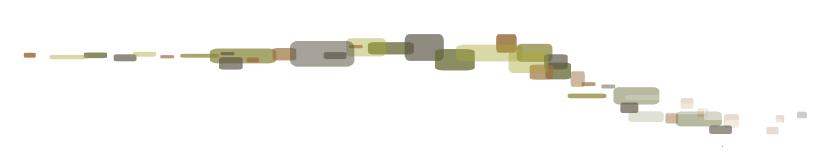
de fondo deben mantener una relación con la institución, o bien, que se vinculen a lo que esta quiera transmitir, y no se aplique de manera azarosa.

Cuando el fondo sea texturizado o degradado, se deberá tomar en cuenta las apreciaciones antes mencionadas, empleándose siempre y cuando éste no altere de ninguna manera la percepción del mismo, error que suele suceder a menudo cuando se emplea el logotipo en dipticos o tripticos (ver pág. 39).

Se recomienda como fondo el color azul agua, por su significado y relación hacia la institución (ver página 12).

En cuanto a los colores complementarios al azul del logotipo, deberán emplearse manteniendo al mismo dentro de un círculo de fondo blanco, para evitar que pierda valor y cree confusión al momento de identificarlo (ver página38). También se deberá procurar una relación significativa con respecto a la institución.

A continuación, se puede observar como los colores: verde, marrón y amarillo-naranja, mantienen un significado con las áreas vinculadas al trabajo de la institución, como por ejemplo, los dedicados a la producción agrícola, con la cual se relacionan los colores verdes (naturaleza) y marrón (tierra).





Colores complementarios

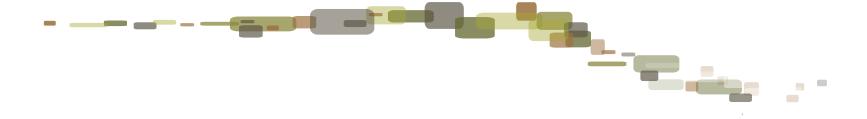
Colores fríos







Colores cálidos A



Cuando se emplea el logotipo en negativo o en blanco, se deberá aplicar sobre los siguientes fondos. En este caso no es necesario aplicar el circulo blanco, pues el logo sobresale al fondo y no se pierde.

Es necesario resaltar que este modo de aplicación no es el más recomendado, a pesar de lograr una agradable apariencia si es aplicado constantemente de este modo, el logotipo en su versión original queda expuesto a cambios, perdiendo con el tiempo su carácter Institucional. Por consiguiente, se establece que esta versión es una posibilidad de aplicación cuando no sea posible aplicarlo en su versión original.

















Aplicaciones incorrectas



APLICACIONES INCORRECTAS

El uso incorrecto de cualquiera de los elementos de la Identidad de Fundacite Mérida, por pequeño que sea, puede iniciar una progresiva deformación en la imagen visual.

Las siguientes imágenes fueron digitalizadas de algunos folletos, en los cuales fue empleado de manera incorrecta el logo de la Fundación, como: el logotipo pixelado, giros innecesarios, colores inapropiados de fondo con respecto al logotipo, entre otras.



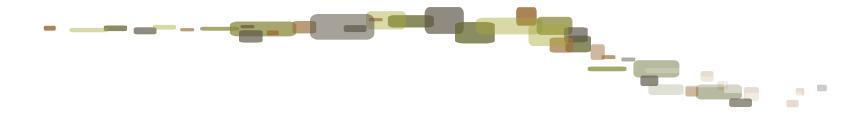












Aunque, algunos de los colores que aquí se pueden percibir son complementarios, queda claro como la legibilidad y la fuerza en todo caso la Identidad, queda opacada por estos, por lo que tales aplicaciones serán descartadas.

























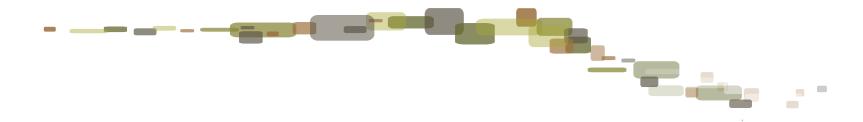










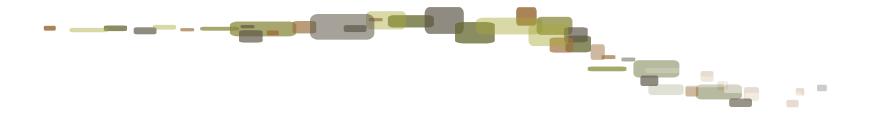


CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO II

La aplicación del logotipo de la Fundación para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología del estado Mérida (Fundacite Mérida), se usará tanto en el formato horizontal como vertical. Ambas versiones son válidas para los materiales publicitarios en cualquier medio impreso o publicidad exterior.

La aplicación del logotipo en la versión horizontal también se usará para acompañar a cada una de sus *redes*, con la finalidad de establecer un orden, y a su vez lograr unificar la imagen gráfica de Fundacite Mérida, dando como resultado la proyección de una sola imagen para su entorno.

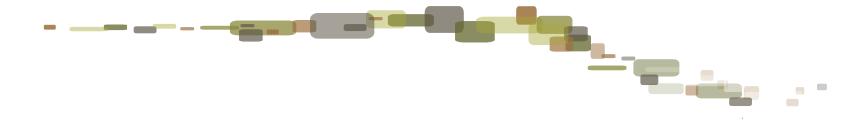




ESPACIOS LÍMITES O MÍNIMOS

Se toma como referencia la palabra Fundacite Mérida y el bloque de texto de la palabra Mérida, para mantener el espacio límite a respetar.





PRUEBAS DE TAMAÑO

Por motivos de legibilidad, en ningún caso se podrá colocar el logotipo de la institución en tamaño menor a 2 cm x 3,5 cm; en este caso, se tomó como referencia el puntaje del bloque tipográfico del nombre de la Fundación (5 pts.).

Sólo en aquellos casos, en los cuales, sea necesario aplicar el logotipo a un menor tamaño (1cm por ejemplo), se empleará siempre y cuando se utilize sólo con el nombre de la Fundación: Fundacite Mérida. (ver página 31).

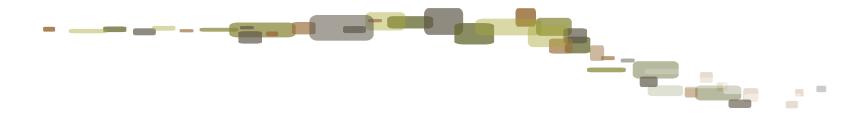






3,5 cm

Logotipo y sus redes



EL LOGOTIPO Y SUS REDES

La aplicación del logotipo de la Fundación para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología del estado Mérida (Fundacite Mérida), y sus redes y demás dependencias, se usarán en el formato horizontal; por lo tanto, se establece la cohesión de las redes y demás, en una sola representación gráfica en conjunto a las premisas de la política comunicacional de Fundacite Mérida, con la finalidad de lograr plasmar con claridad y mayor pregnancia por la mayoría, la identidad visual en un sólo grafismo.

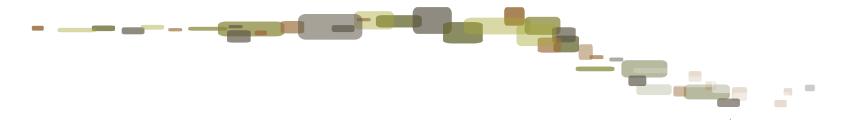
Ambas cajas tipográficas serán separadas por una barra vertical en azul al 70%, la cual abarca la misma distancia de la caja de texto del nombre de la Fundación. La distancia de separación de ambas cajas de texto con respecto a la barra, corresponde al tamaño del cuerpo de una letra de la caja tipográfica del nombre de la Fundación o de la Red.

La caja correspondiente a las redes de la Fundación en gris (C:49/ M:36/ Y:35/ K:22), estará siempre en una o dos líneas dependiendo del nombre de la red a la que pertenece.



FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Innovación Productiva de la Ciencia y la Tecnología | para el Cultivo de Semilla de Papa





FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Innovación Productiva del Sistema de de la Ciencia y la Tecnología | Procesamiento de Iana para los Tejedores de la Zona Andina



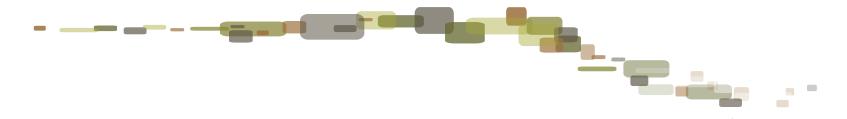
FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Innovación Productiva de Turismo de la Ciencia y la Tecnología | en la Zona Páramo del Estado Mérida



FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Innovación Productiva de Recuperación de Cultivos | Ancestrales en Frutas en la Zona Panamericana del Estado Mérida





FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Innovación Productiva Truchícola

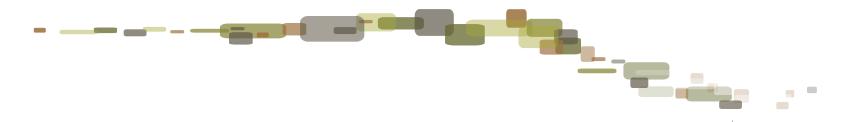


FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Innovación Productiva de Cacao



Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Innovación Productiva en Lácteos





FUNDACITE

Fundación para el Desarrollo

Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva para de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Product

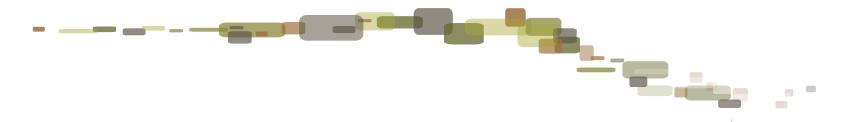


Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Innovación Productiva Hortícola



FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Innovación Productiva en Cultivo de Cambur





FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Innovación Productiva de Cangreja

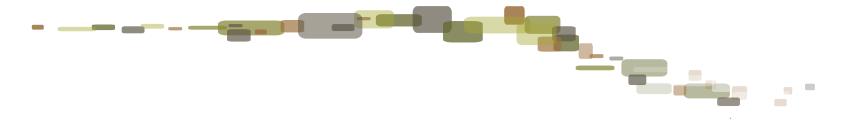


Fundación para el Desarrollo | Red de Innovación Productiva de bebidas de la Ciencia y la Tecnología | tipo Vino a partir de frutas andinas



FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología | Red de Innovación Productiva en Café Agroecológico





FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Aliados en Salud Sexual y Reproductiva



FUNDACITE

M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Aliados en Gestión de la Ciencia y la Tecnología | de Riesgos y Reducción de Desastres



FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Aliados en Energías Alternativas





FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Aliados para el Manejo
de la Ciencia y la Tecnología | Integrado de Cuencas del estado Mérida

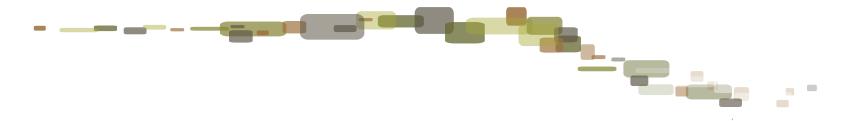


FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Promoción Científica y Tecnológica



Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Red de Aliados contra Incendios Forestales





FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Aprendizaje en de la Ciencia y la Tecnología | Desarrollo Endógeno (RADE)



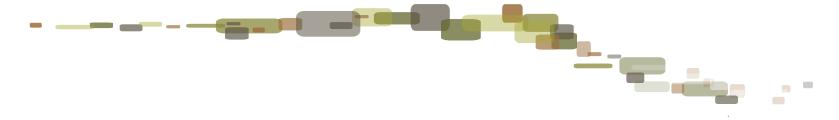
FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo | Red de Aprendizaje en Agroecología



FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología | Proyecto Replicable en Lombricultura





FUNDACITE
M É R I D A

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología | Proyecto Replicable en Telemedicina

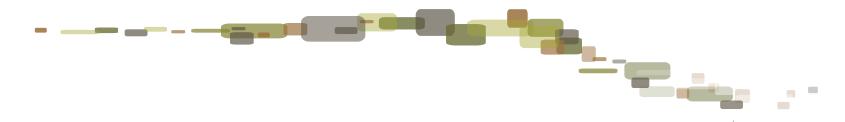


Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Casas de Ciencia, Tecnología e Innovación



FUNDACITE
M É R I D A

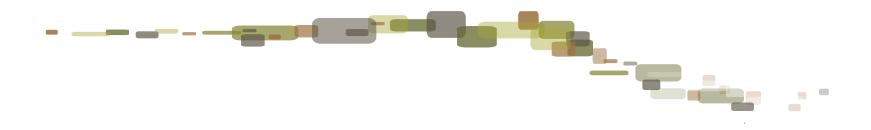
Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología | Programa de Fortalecimiento al Talento











Tejiendo redes de Confianza



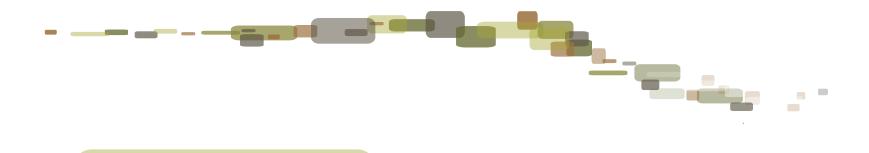
CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTEMA

A continuación, se presentan algunas normas que regirán las aplicaciones del logotema de Fundacite Mérida.

El logotema, "Tejiendo redes de confianza", dispone para ser aplicado en materiales de comunicación para un público, expuestas por las diferentes redes y otras dependencias del estado, en la cual están asociadas al logotipo de Fundacite Mérida.

La *cuadrícula*, es un sistema proporcional en donde cada cuadro mantiene espacios de 0,5 a 0,5. Esta funciona para aplicaciones manuales de gran formato, reconstrucción digital del logotema, entre otros. Tejiendo redes de Confianza

Tejiendo redes de Confianza

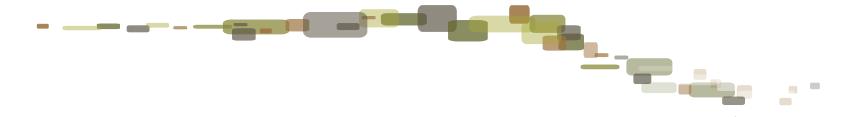


CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA

----- Arial Bold

Tejiendo redes de Confianza ------ Arial Bold

Arial Italic

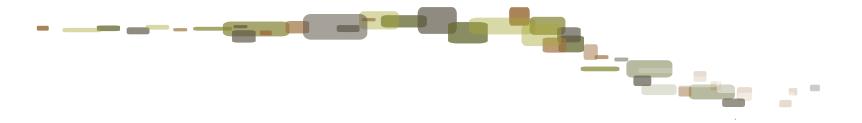


APLICACIÓN CROMÁTICA

Como se muestra a continuación, la aplicación de color al logotema deberá ser el mismo color aplicado para el logotipo de Fundacite Mérida, estableciendo que este será el color recomendado, de igual manera, queda abierta la posibilidad de variar su color original siempre y cuando este, contraste con el fondo y se certifique su correcta lectura.

También se debe evitar cualquier tipo de efecto al logotema, ya que pueden distorsionarlo afectando no sólo la legibilidad, si no, lo que este quiere transmitir. → Color recomendado

Tejiendo redes de Confianza Tejiendo redes de Confianza



USO INDEBIDO

En los siguientes ejemplos se muestran aplicaciones incorrectas como: deformaciones vertical u horizontal del logotema, cambios en la construcción del mismo y en la tipografía.

Tejiendo redes de **confianza**

Tejiendo redes de Confianza

TEJIENDO REDES
DE CONFIANZA

Tejiendo redes de confianza

Tejiendo redes de confianza

APLICACIONES EN EL ESPACIO

A continuación, se muestran algunos ejemplos de los posibles espacios en donde podrá ser colocado el logotema, siempre y cuando no se interponga en la lectura del mensaje confundiendo el concepto del mismo o interfiriendo en la visualización de la imagen.

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología es un organismo adscrito al Gobierno Bolivariano de Venezuela, y por ende debe regirse según las normas establecidas en el manual de Aplicaciones Básicas de la imagen gráfica del Gobierno Bolivariano, en la cual, se establece la barra blanca con la imagen del Gobierno en la base de una comunicación o aviso para garantizar la lectura y presencia destacada del mismo y el Ministerio asociado, los cuales siempre se situarán en la esquina inferior izquierda, y sólo cuando sea necesario, ira acompañado por el logotipo "Venezuela AHORA ES DE TODOS," ubicado en la esquina inferior derecha.









TARJETA DE PRESENTACIÓN

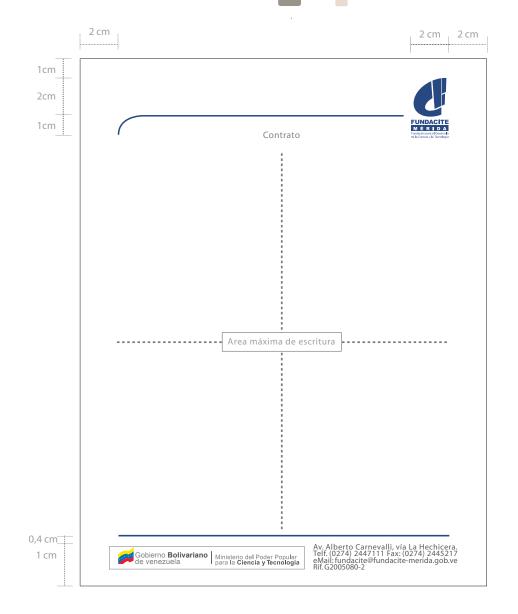




HOJA CARTA/OFICIO

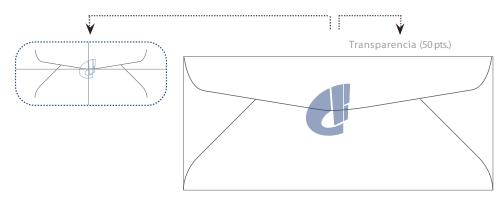
Por motivos de espacio los ejemplos se muestran reducidos a escala respecto a su tamaño real, manteniéndose las medidas reales.





SOBRE CARTA Y OFICIO

Por motivos de espacio los ejemplos se muestran reducidos a escala respecto a su tamaño real, manteniéndose las medidas reales. Para el tamaño del logotipo se tomará como referencia el puntaje del bloque tipográfico del nombre de la Fundación (7 pts.)





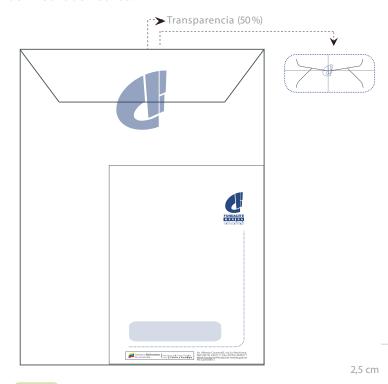


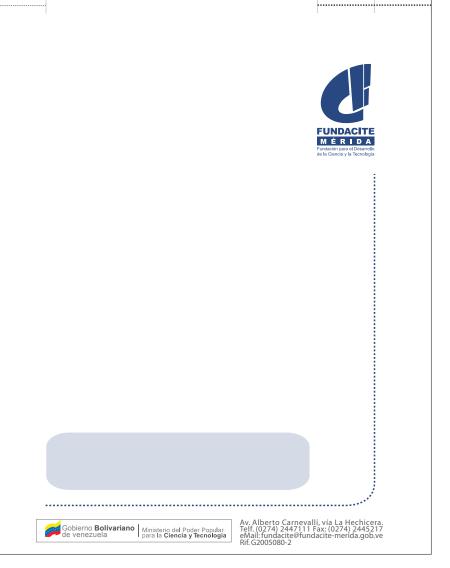
3 cm

4 cm

SOBRE MANILA CARTA OFICIO

Por motivos de espacio los ejemplos se muestran reducidos a escala respecto a su tamaño real, manteniéndose las medidas reales.





3 cm

3 cm

_ 67

CARNET





Tamaño real

CARÁTULA PARA CD

A continuación, tres muestras de carátula para los CD de información de la institución.

Por motivos de espacio los ejemplos se muestran reducidos del tamaño real, por lo tanto se recomienda tomar como guía la *cuadrícula* que se muestra como ejemplo en esta página. La *cuadrícula*, es un sistema proporcional en donde cada cuadro mantiene espacios de 0,5 a 0,5.



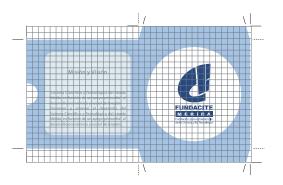


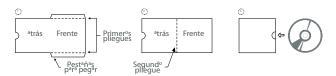




SOBRE PARA CD

Por motivos de espacio los ejemplos se muestran reducidos del tamaño real, por lo tanto se recomienda tomar como guía la *cuadrícula* que se muestra como ejemplo en esta página. La *cuadrícula*, es un sistema proporcional en donde cada cuadro mantiene espacios de 0,5 a 0,5.





Misión y Visión

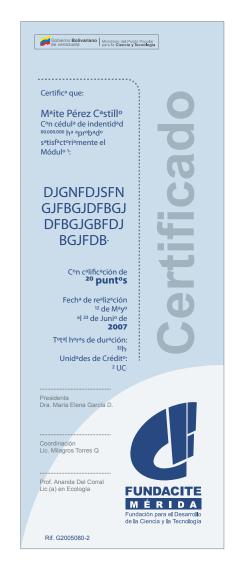
Sistema Científico y Tecnológico del estado Mérida, en función de un apoyo primordial al desarrollo económico y social de la región Promover y orientar el desarrollo del Sistema Científico y Tecnológico del estado Mérida, en función de un apoyo primordial al desarrollo económico y social de la región.



CERTIFICADO

A continuación, dos muestras de certificado para cualquier evento a realizar dentro de la Fundación.

La ubicación del logotipo dentro del área informativa o publicitaria puede variar; se recomienda los extremos superior derecho o izquierdo de la parte de arriba del área por su eficaz visibilidad, aunque permanece abierta otras opciones como se muestra en esta página, siempre y cuando el logotipo tenga un tamaño que lo destaque en comparación al contenido dentro del área.





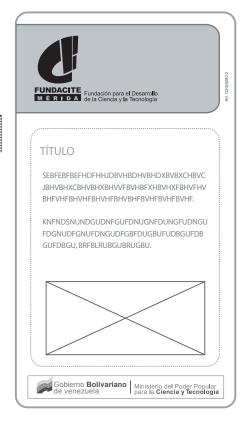
Avisos

AVISO DE PRENSA

Este método para identificar las comunicaciones impresas, se basa en recomendar un diseño para avisos o anuncios, y un cabezal en donde se ubicará el logotipo de Fundacite Mérida.

AVISO PRENSA BLANCO Y NEGRO

AVISO PRENSA COLOR

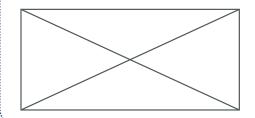




TÍTULO

SEBFEBFBEFHDFHHJDBVHBDHVBHDXBVBXCH BVCJBHVBHXCBHVBHXBHVVFBVHBFXHBVHXF BHVFHVBHFVHFBHVHFBHVHFBHVBHFBVHFBV HFBVHF.

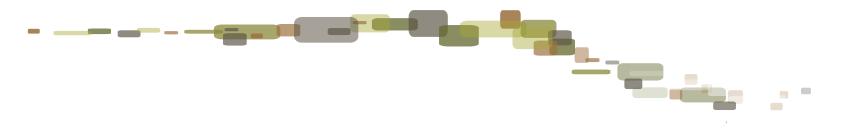
KNFNDSNUNDGUDNFGUFDNUGNFDUNGFUD NGUFDGNUDFGNUFDNGUDFGBFDUGBUFUD BGUFDBGUFDBGU, BRFBLRUBGUBRUGBU.





Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología

Rif. G2005080-2





SEBFEBFBEFHDFHHJDBVHBDHVBHDXBVBXCHBVCJB HVBHXCBHVBHXBHVVFBVHBFXHBVHXF

NOMBRE Y APELLIIDO

SEBFEBFBEFHDFHHJDBVHBDHVBHDXBVBXCHBVCJB HVBHXCBHVBHXBHVVFBVHBFXHBVHXFBHVFHVBHF VHFBHVHFBHVHFBHVBHFBVHFBVHFBVHF.

KNFNDSNUNDGUDNFGUFDNUGNFDUNGFUDNGUFDNGUFDNUFGNUFGNUFDNGUDFGBFDUGBUFUDBGUFDBGUFDBGUFDBGU, BRFBLRUBGUBRUGBU.



Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología

OBITUARIO PRENSA COLOR



OBITUARIO PRENSA BLANCO Y NEGRO

Gobierno **Bolivariano**

de venezuela

Ministerio del Poder Popular para la **Ciencia y Tecnología**

Pendones y Vallas

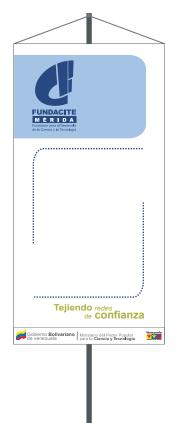


PENDONES

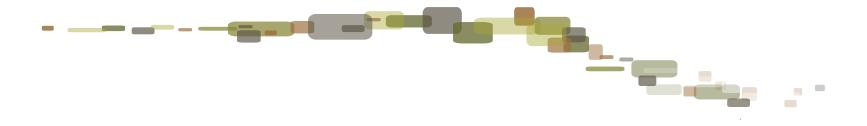
Este método de diseño para *pendones*, puede cambiar según las consideraciones del diseñador gráfico y la institución.





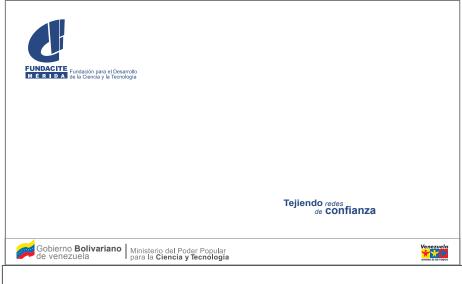




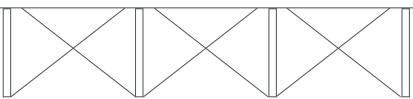


VALLAS

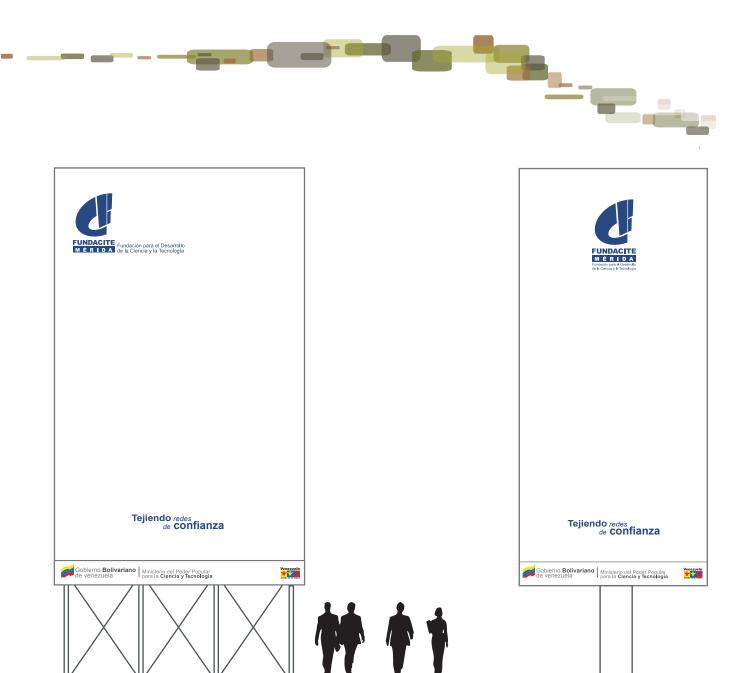
Este método de diseño para *vallas*, puede cambiar según las consideraciones del diseñador gráfico y la institución.



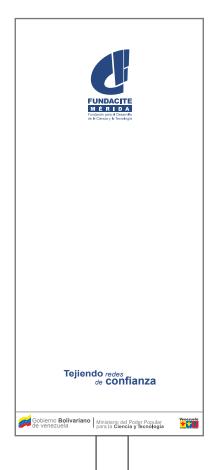






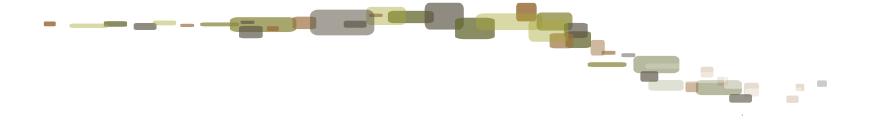








Señalética



DEPENDENCIAS

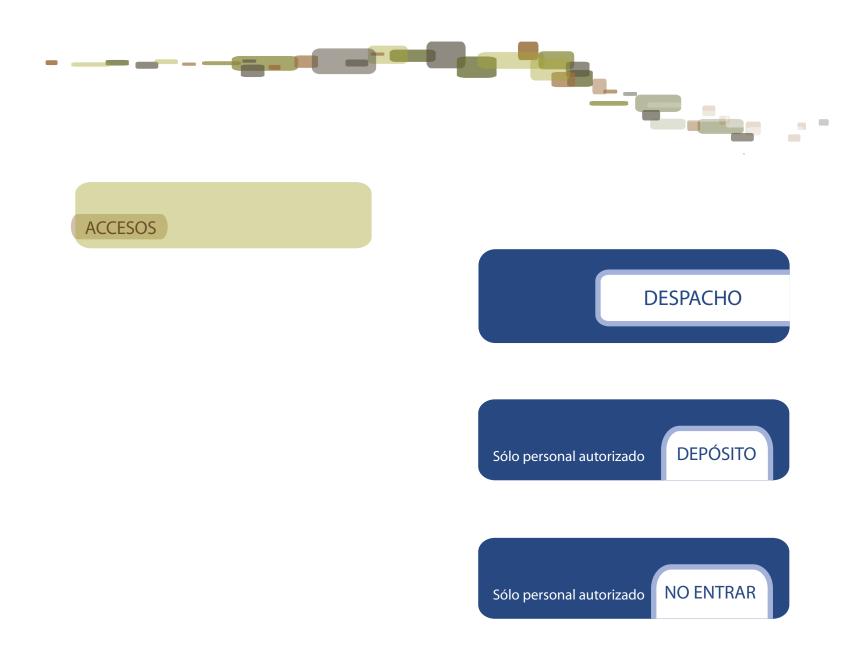






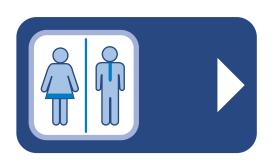


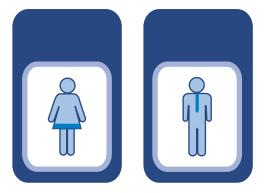






ACCESOS



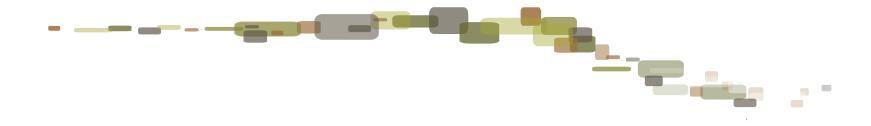












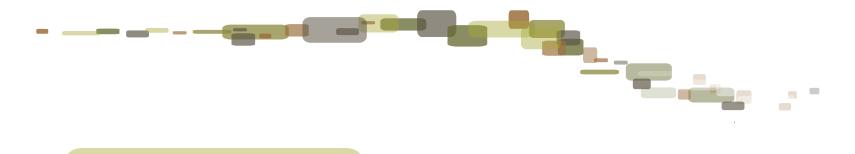
SEÑALES POR REGLAMENTO



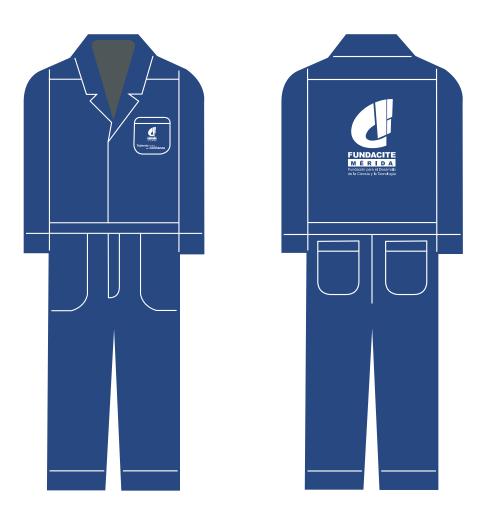




Uniforme

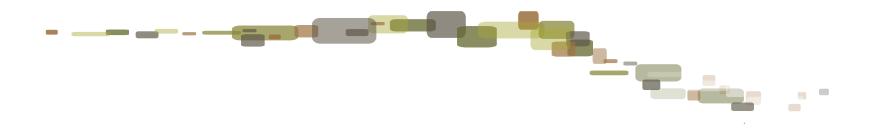


UNIFORME



Material P.O.P





LÁPIZ Y TAZA







MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA FUNDACITE MÉRIDA

Dra. María Elena García D. Presidenta

Lic. Lindys Vivas Lic. Milagros Torres Q. Coordinación

Lic. Xochiquetzal Sulbarán P. Diseño Gráfico

Mérida Diciembre 2007